

PROGRAMM

Forum | 250 Plätze

🕒 10.30 - 11.30 Uhr

Junge Ideen groß machen: Unterstützung für angehende Gründer:innen in Hamburg

Melanie Köslin
HIW Hamburg Invest
Carmen Ludwig
Körber Start-Hub

🕒 11.45 - 12.45 Uhr

Steuerliche Grundlagen für Existenzgründer:innen

Maik Schiemann
WKO Wirtschaftskanzlei Oberlster GmbH
Steuerberatungsgesellschaft

🕒 13.00 - 14.00 Uhr

Erfolgreich in die Selbständigkeit starten - die Finanzierung als wichtiger Baustein

Anne-Cathrin Scheibner
Hamburgische Investitions- und Förderbank
Sarah Mescheder
Commerzbank AG

🕒 15.00 - 16.00 Uhr

Finanzplan? Ist doch easy - mit der Unternehmenswerkstatt Hamburg

Jan Schlüter
Handelskammer Hamburg

🕒 16.30 - 17.30 Uhr

In 5 Schritten zum professionellen Social Media Account

Ann-Christin Hagen
dat stützwerk

Mercur-Zimmer | 50 Plätze

🕒 10.30 - 11.30 Uhr

Rechtliche Hürden einer Unternehmensgründung - von Rechtsformwahl bis Arbeitsrecht

Philipp Cords
Handwerkskammer Hamburg

🕒 11.45 - 12.45 Uhr

Erfolgreich selbstständig aus der Erwerbslosigkeit

Stephan Dreimann
Agentur für Arbeit Hamburg
Thomas Wehner
Jobcenter team.arbeit.hamburg

🕒 13.00 - 14.00 Uhr

Gründen in der Kreativwirtschaft

Andreas Rautenberg
Hamburg Kreativ Gesellschaft

🕒 15.00 - 16.00 Uhr

Ein erfolgreiches KI-Startup gründen - Was gilt es zu beachten?

Laura Tönnsen
Artificial Intelligence Center Hamburg (ARIC) e.V.

🕒 16.30 - 17.30 Uhr

Unternehmerpersönlichkeit - Was macht dich als Gründer:in aus?

Brit Tiedemann & Svenja Erichsen
rundumSicht

Plenarsaal | 70 Plätze

🕒 10.30 - 11.30 Uhr

Tipps für einen erfolgreichen Businessplan

Martina Krämer
Bürgschaftsbank Hamburg GmbH
Christian Klahn
Hamburger Volksbank eG

🕒 11.45 - 12.45 Uhr

Brand Storytelling beim Markenaufbau: Erzähle Deine eigene Geschichte & hinterlasse Spuren

Dr. Christian Boris Brunner
Brand Buddy für Markenaufbau & Branding

🕒 13.00 - 14.00 Uhr

Ideenschutz und Kooperationen mit Hochschulen für Start-ups

Dr. Hanna Blaschke
Dr. Wulf-Erich Damrau
Handelskammer Hamburg
Karin Berger | Patentanwältin

🕒 15.00 - 16.00 Uhr

Unternehmerisches Mindset - Dein Schlüssel zum Erfolg

Matthias Henze
Jimdo GmbH

🕒 16.30 - 17.30 Uhr

Rückenwind für Gründerinnen - Preise und Projekte

Ute Lund | J.J. Darboven GmbH & Co. KG
Gila Otto | Frau und Arbeit & bga
Stefanie Wilkens
[storri] Deine Geschichte - Deine Marke

GRÜNDER:INNEN LOUNGE

Suchen Sie Inspiration und Austausch mit jungen Unternehmen? In der Gründer:innenlounge präsentieren sich erfolgreiche Hamburger Gründer:innen mit ihren Ideen und Produkten und geben im Gespräch Einblicke in ihren Unternehmer:innenalltag.

ganztägig
Commerzsaal



Hanse-Zimmer | 24 Plätze

🕒 10.45 - 11.45 Uhr

Von der Idee bis zum fertigen Produkt

Tim Förster
formel23 DESIGNSTUDIO

🕒 12.00 - 13.00 Uhr

Businessplanerstellung über die Gründerplattform

Vanessa Klein
BusinessPilot GmbH

🕒 13.15 - 14.15 Uhr

Gastronomie leicht gemacht - Betriebliche und persönliche Voraussetzungen

Claudia Warning
Bezirksamt Altona

🕒 15.15 - 16.15 Uhr

Gründen aus der Hochschule

Nils Neumann
TUTECH INNOVATION GMBH

🕒 16.30 - 17.30 Uhr

Erfolgreiche Gründerinnen mit Migrationshintergrund: Herausforderungen und Erfolgsgeschichten

Aikaterini Koletsu | ASM
Gülhan Akbaht-Blessing
Unternehmer ohne Grenzen e.V.

Alster-Zimmer | 48 Plätze

🕒 10.45 - 11.45 Uhr

Mit Sicherheit gründen - Welche Vorsorgemaßnahmen benötige ich bei der Existenzgründung?

Klaus Simon | Signal Iduna
Volker Hotes | IKK classic

🕒 12.00 - 13.00 Uhr

Gründung durch Übernahme

Sven Gabriel
Handelskammer Hamburg

🕒 13.15 - 14.15 Uhr

Clever gründen - So erstellst du deinen Businessplan mit der Unternehmenswerkstatt Hamburg

Jan Schlüter
Handelskammer Hamburg

🕒 15.15 - 16.15 Uhr

Tipps für ein Bankengespräch

Tinh-Nghi Göbel
StartUp-Center Haspa

🕒 16.30 - 17.30 Uhr

Gut kalkuliert ist halb gewonnen - richtige Preiskalkulation von Anfang an

Sarah Kautscher
Handwerkskammer Hamburg
Nicole Stroot
Management & Consulting

Börsen-Zimmer | 14 Plätze / Workshops

🕒 10.45 - 11.45 Uhr

Wie geht ein Pitch?

Felix Krieg
TUTECH INNOVATION GMBH

🕒 12.00 - 13.00 Uhr

Notfallplanung, bevor der/die Chef:in „plötzlich“ ausfällt

Monika Borchert
Versicherungsmaklerin

🕒 13.15 - 14.15 Uhr

Einblicke in die Welt des Online-Marketings: Die Bedeutung von SEO

Günther A. Biebl
Collaborato Training