

**Herzlich Willkommen  
beim  
Hamburger  
Gründer:innentag 2024**



**BRAND STORYTELLING  
beim Markenaufbau:  
Erzähle Deine eigene Geschichte  
& hinterlasse Spuren**

Dr. Christian Boris Brunner

Hamburger Gründer:innen-Tag, 13. Sept. 2024



[hi@christian-brunner.com](mailto:hi@christian-brunner.com)  
[www.christian-brunner.com](http://www.christian-brunner.com)

Storytelling ...



...und ein Löffel?

# Ein Blick in die Realität ...



**SUPERSEVEN**<sup>®</sup>  
products of common sense

[DIENSTLEISTUNGEN](#)
[PRODUKTE](#)
[UNTERNEHMEN](#)
[STANDARDS](#)
[ZERTIFIKATE](#)
[KONTAKT](#)

DE EN

## Unsere Story

Superseven wurde von Katja Seevers, Hannes Fütting und Sven Seevers im Jahr 2017 gegründet. Superseven steht für einen ganzheitlichen Produktentwicklungsprozess und betrachtet dabei den gesamten Produktlebenszyklus inklusive Rohstoffgewinnung, Verarbeitung und Entsorgung.

Unsere Produkte sind dadurch biologisch oder technisch kreislauffähig. Sie besitzen durchweg positive Eigenschaften.

Superseven hat sich auf kreislauffähige Produktentwicklungen spezialisiert mit dem Schwerpunkt kompostierbare Verpackungslösungen.

Mit der Verpackungsmarke Repaq bietet Superseven als erstes Unternehmen in Europa transparente Folienverpackungen an, die farbig bedruckt zertifiziert gartenkompostierbar sind.

## Unsere Mission

Wir erhalten Wertstoffe und machen unseren Planeten plastikfrei!

Viele Produkte sind einfach mangelhaft. Die Art und Weise, wie sie produziert werden und zusammengesetzt sind, folgt keinem ganzheitlichen Ansatz. Es ist nicht klar, wo die Rohstoffe herkommen und was mit ihnen nach ihrer Lebenszeit passiert. Speziell Verpackungen bestehen aus vielen Komponenten, die untrennbar miteinander verbunden sind und deren Wertstoffe nicht erhalten werden können.

Unsere Produkte können in bestehenden Systemen entsorgt und wiederverwertet werden ohne uns und unsere Umwelt zu schädigen.

Quelle: [www.superseven.eu](http://www.superseven.eu)

Dr. Christian Boris Brunner | BRAND STORYTELLING ✨ | Page 3



Doch wie kann ich  
eine gute Story erzählen?



“It all starts with a dream.”  
(Daniel James III)

# Vision von Walt Disney

**'A place where children & parents  
could have fun together.'**

**(Walt Disney)**



# Vision von Oxfam

**'Eine Welt ohne Hunger.'**







# Was ist Deine Vision?



# Warum wir Geschichten lieben & wie wir sie erzählen

# Qualitätspatt zwischen Marken & Handelsprodukten?

Für 8 von 10 Verbraucher:innenn sind  
Handelsmarken & Herstellermarken identisch!

(BVDW, 2022)

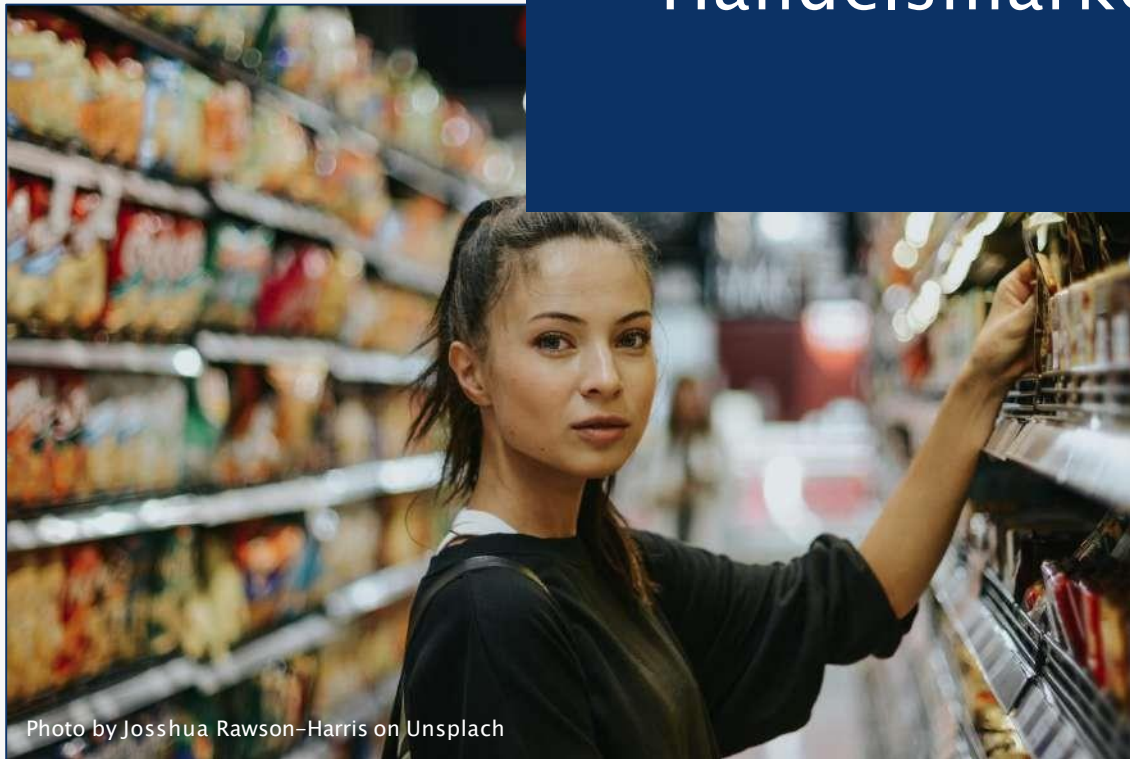
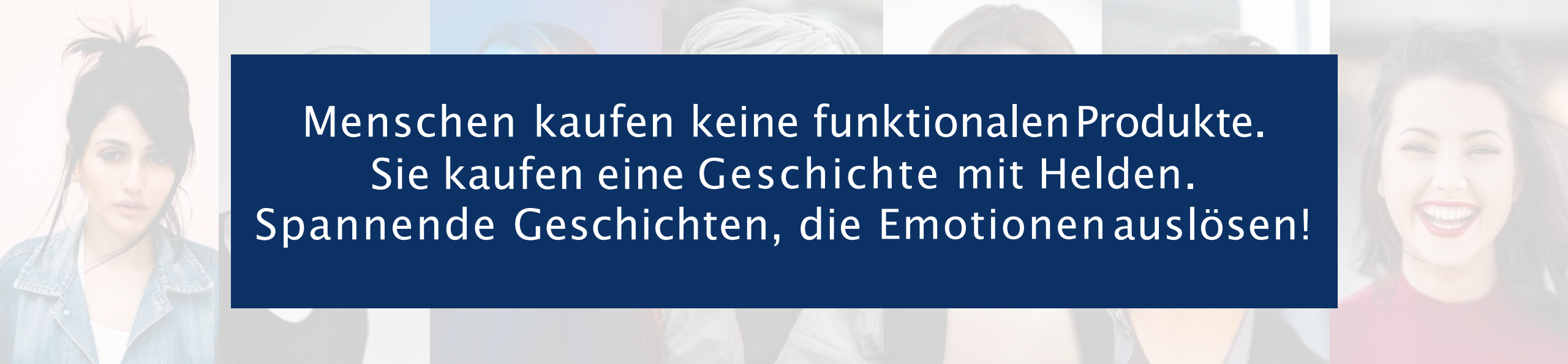


Photo by Josshua Rawson-Harris on Unsplash

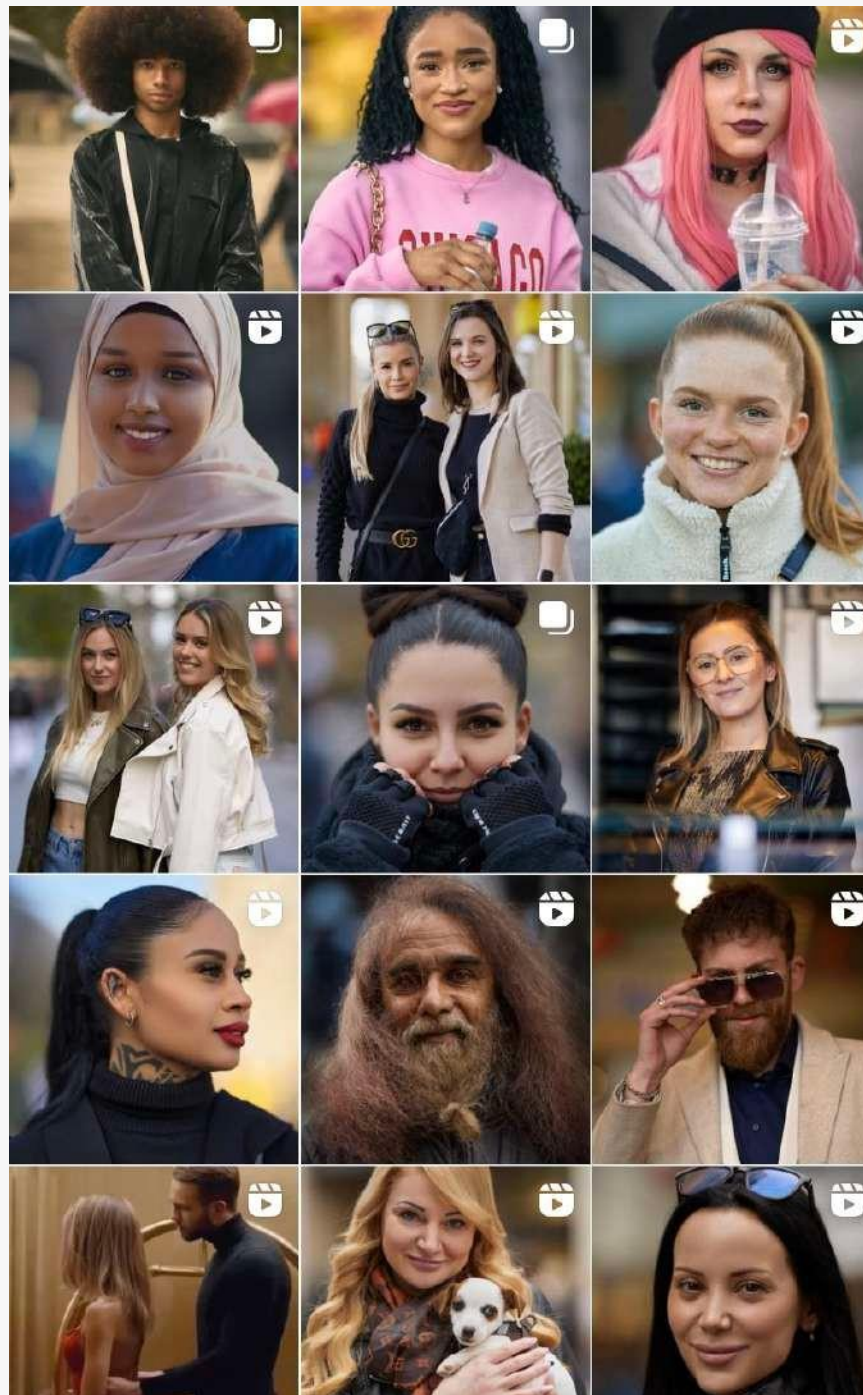
# Menschen kaufen keine Produkte, sondern Emotionen!



# Menschen kaufen keine Produkte, sondern Emotionen!



Menschen kaufen keine funktionalen Produkte.  
Sie kaufen eine Geschichte mit Helden.  
Spannende Geschichten, die Emotionen auslösen!



Weniamin Schmidt,  
Straßenfotograf

280 k Follower

BRAND STORYTELLING bedeutet nicht,  
eine Kunstfigur aus Dir zu machen ...



...sondern Deine eigene Story zu erzählen!







Erzähle eine Geschichte!

# „einzigNaht“ schafft ein Stückchen Normalität ....



- Berliner Zeitung
- FAZ
- Frankfurter Rundschau
- Gala online
- Hamburger Morgenpost
- Hamburg Startups
- Handelsblatt
- NDR
- RTL
- RTL Nord
- Sat.1.de
- Startup Valley
- Süddeutsche Zeitung
- Die WELT
- ...

# Aufbau einer BRAND STORY nach Aristoteles ...



**Held:in**  
mit der wir uns  
identifizieren

**Handlung**  
mit spannenden,  
berührenden Szenen



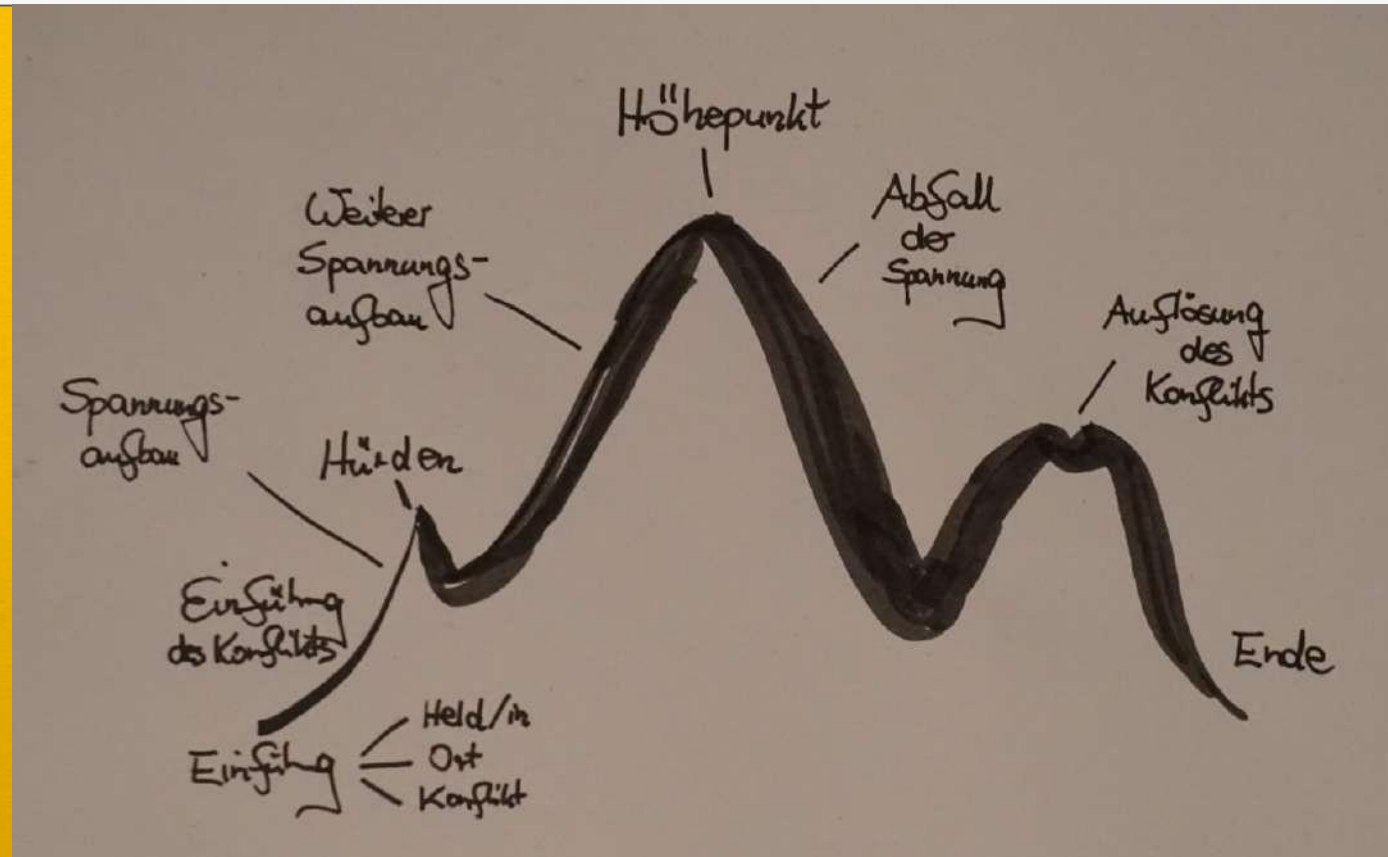
**Ort**  
setzt den Rahmen  
Deiner Story



# Erzähle Deine Geschichte

Aber werde nicht die Kopie anderer Personen!

- Es war einmal ...
  - Jeden Tag ...
  - Eines Tages ...
  - Aus diesem Grund ...
  - Aufgrund dessen...
  - Bis schließlich ...
- (Ende)



A lightbox sign with the text "★ TURN ★ IDEAS INTO REALITY" is the central focus. The sign is white with grey text and is placed on a wooden surface. In the background, there is a window with a view of a snowy landscape. The overall scene is brightly lit and has a clean, modern aesthetic.

★ TURN ★  
IDEAS INTO  
REALITY

**..jetzt mal Butter bei die Fische!**

“Das Ganze ist mehr  
als die Summe seiner Teile!”

(Aristoteles)

# “Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile!” (Aristoteles)

Erzähle  
„in leichten  
Häppchen“



# Share startet mit der eigenen Mission: 1+1Prinzip



Klar ver-  
ständlich



konkret

Leicht zu  
erinnern



# „Erzähle eine Geschichte“ – Superseven vs. Share

Vom gelben Sack zum Gründerpreisgewinner - Wirtschaftssenioren beraten | Metropolregion Hamburg

**SUPERSEVEN**  
products of common sense

DIENSTLEISTUNGEN    PRODUKTE

## ???

### Unsere Story

Superseven wurde von Katja Seevers, Hannes Fütting und Sven Seevers im Jahr 2017 gegründet. Superseven steht für einen ganzheitlichen Produktentwicklungsprozess und betrachtet dabei den gesamten Produktlebenszyklus inklusive Rohstoffgewinnung, Verarbeitung und Entsorgung.

Unsere Produkte sind dadurch biologisch oder technisch kreislauffähig. Sie besitzen durchweg positive Eigenschaften.

Superseven hat sich auf kreislauffähige Produktentwicklungen spezialisiert mit dem Schwerpunkt kompostierbare Verpackungslösungen.

Mit der Verpackungsmarke Repaq bietet Superseven als erstes Unternehmen in Europa transparente Folienverpackungen an, die farbig bedruckt, zertifiziert gartenkompostierbar sind.

Unternehmen | Superseven

KONTAKT    DE    EN

share

1+1 MISSION    HILFSPROJEKTE    PRODUKTE    ÜBER UNS    NACHHALTIGKEIT    AKTIONEN

## Teilen für eine bessere Welt.

Wir sind share, die neue soziale Marke. Durch unser 1+1 Prinzip können wir zusammen mit dir die Welt verbessern: Denn mit jedem gekauften share-Produkt hilfst du direkt einem Menschen in Not. Das Beste daran: Du kannst mit deinem Track-Code jederzeit verfolgen, wo deine Hilfe ankommt.

Erhältlich bei **REWE**, **REWE To Go**, **dm** und in unserem Online-Shop:

UNSERE MISSION

SHOP    f    i    w

1+1 Prinzip

## ➔ Supersevens eigentliche Geschichte

„Alles begann mit dem prall gefüllten gelben Sack. ...“



### Vom gelben Sack zum Gründerpreisgewinner

By WS-Team | Beratungsfälle | Comments are Closed | 16 Oktober, 2018 | ❤️ 2

Alles begann mit dem prall gefüllten gelben Sack. „Irgendwann habe ich zuhause gestanden und mir bewusst gemacht, dass wir als dreiköpfige Familie pro Woche einen gelben Sack mit Kunststoffmüll füllen“, erinnert sich Katja Seevers. Gemeinsam mit Ehemann Sven und Hannes Fütting, alle Verpackungsdesigner, wurde Anfang 2017 in Wentorf bei Hamburg das Start-up Superseven gegründet. Einerseits bietet Superseven eine umweltgerechte Verpackung, die die praktischen Eigenschaften von Kunststoffolie mit den organischen der Bananenschale vereint, an. Andererseits sehen sich die Gründer als „Missionare“ bezüglich der Beratung von Herstellern und Handel mit dem Ziel, die Akzeptanz und den Einsatz umweltgerechter Verpackungen deutlich zu steigern. Die ersten Schritte von der Vision hinein ins raue Geschäftsumfeld wurden durch den erfahrenen Wirtschaftssenior Rainer Wohlers aktiv begleitet.



Im Laufe der vergangenen eineinhalb Jahre ist die Sorge ob der Umweltverschmutzung durch Verpackungskunststoffe und die Belastung des Organismus durch Mikroplastik auch in der breiten Öffentlichkeit angekommen. Sogar die führenden Supermarktketten haben die Werbewirksamkeit des Themas „Reduzierung von Verpackungsmüll“ für sich entdeckt. Gefragt sind daher Verpackungen, die in Ihrer Entstehung, im Gebrauch und ihrer Entsorgung konsequent ökologisch sind.

# “Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile!” (Aristoteles)

Erzähle  
„in leichten  
Häppchen“



Sei interessant  
– von Beginn an  
& fasziniere

# 99% Informationsüberflutung für Konsumenten



**> 99% aller Information  
um uns herum  
verarbeiten wir nicht!**



# Unsere Empfänger werden „überflutet“! Nur durch aufmerksamkeitsstarke Inhalte fallen wir auf!

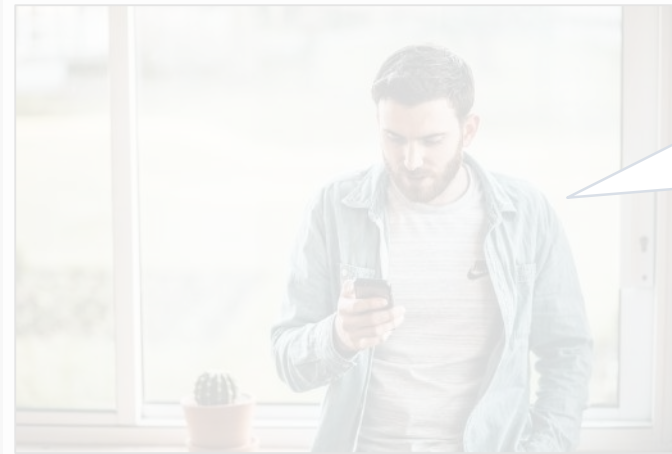


# “Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile!” (Aristoteles)

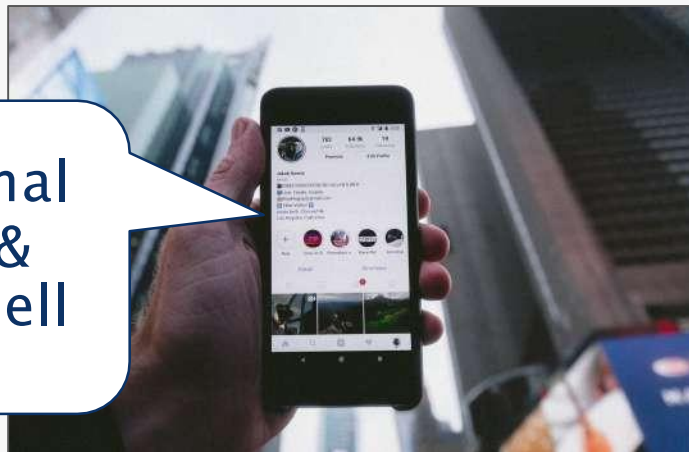
Erzähle  
– „in leichten  
Häppchen“



Sei interessant  
– von Beginn an  
& fasziniere



Starte mit 1 Kanal  
– optimiere &  
erweitere schnell

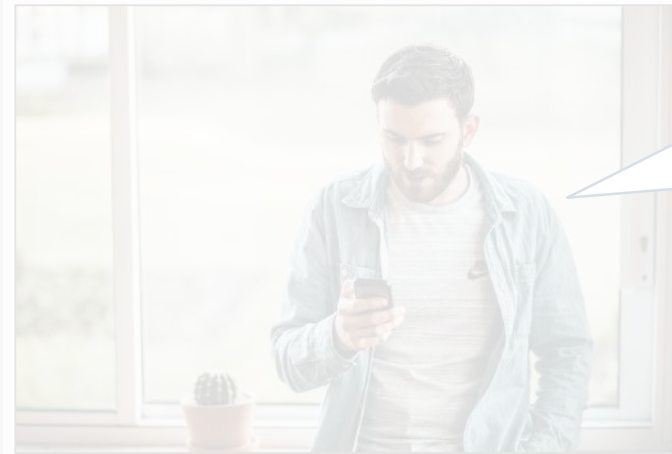


# “Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile!” (Aristoteles)

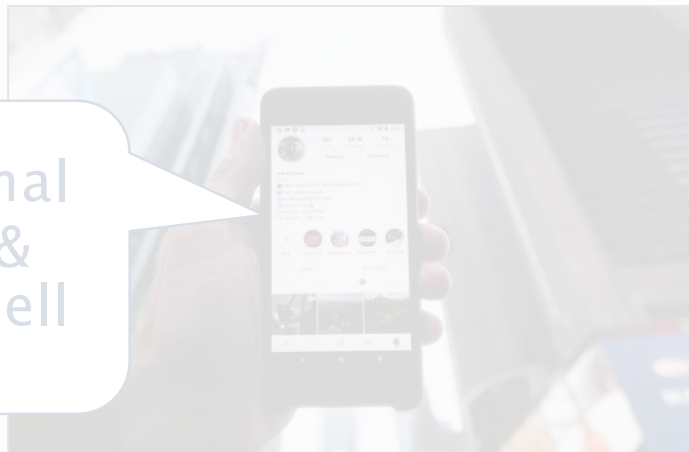
Erzähle  
– „in leichten  
Häppchen“



Sei interessant  
– von Beginn an  
& fasziniere



Starte mit 1 Kanal  
– optimiere &  
erweitere schnell



Sei ‘anders’  
– inhaltlich &  
formal



# Sei anders – inhaltlich und formal





# “Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile!” (Aristoteles)

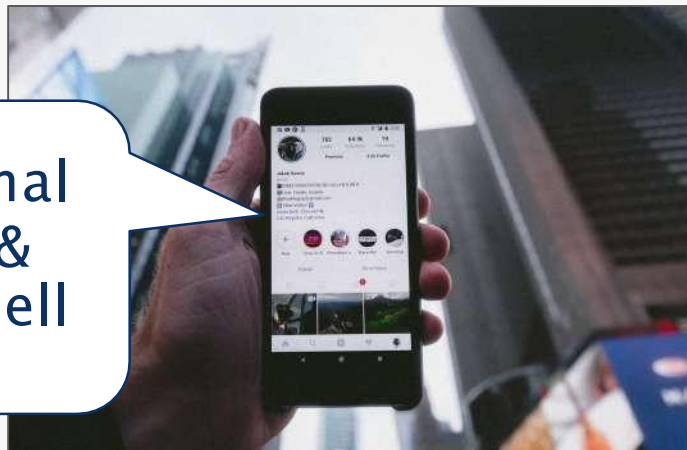
Erzähle  
– „in leichten  
Häppchen“



Sei interessant  
– von Beginn an  
& fasziniere



Starte mit 1 Kanal  
– optimiere &  
erweitere schnell



Sei ‘anders’  
– inhaltlich &  
formal



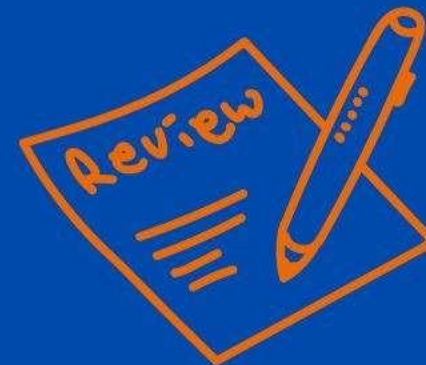
# Wann erzählst Du Deine Geschichte?





**...before we go!**

**I need your help!**



**I need your help!**

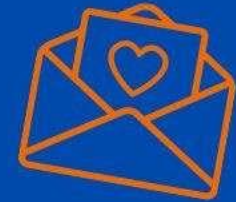
**Greif mit mir nach den Sternen  
und schreibe mir ein Google-Review.**





## Newsletter

Monatliche Tipps zum Markenaufbau,  
Gründer:innen-Stories & Tool-Tipps  
(Kein Spam, versprochen!)



# DANKESCHÖN!

Dr. Christian Boris Brunner



1:1 Brand Coaching, Workshops, Keynotes



[brand.buddy.christian](#)



[dr. christian boris brunner](#)



[hi@christian-brunner.com](mailto:hi@christian-brunner.com)  
[www.christian-brunner.com](http://www.christian-brunner.com)





# Was kann ich für Dich tun?



## 1:1 Brand Coaching

- Gemeinsam bauen wir Deine Marke auf
- Fokus: Coaches & Startups
- 6-8 Wochen mit wöchentlichen Calls



## 1:1 Brand Buddy Support

- 4 Wochen täglich an Deiner Seite
- schnelle & effektive Marken-Umsetzung
- Auf Wunsch: wöchentliche Calls



## Branding-Seminare

- Tages-Workshops
- Personal Branding 1&2 & Brand Story
- Max. 10 Personen
- Gefördert durch die hei.hamburg



# Ihre & eure Meinung ist uns wichtig!

Wir freuen uns [hier](#) über Feed  
Back.

Oder direkt auf der Webseite  
[www.gruendertag.hamburg](http://www.gruendertag.hamburg) .

