

Herzlich Willkommen beim Hamburger Gründer:innentag 2024



Einblicke in die Welt des Online-

Marketings:

Die Bedeutung von SEO

Gunther A. B ebl



- Seit 16 Jahren selbstständig
- Diplom-Betriebswirt
- Produktmanager in der Softwarebranche
- Referent im hei-Seminarprogramm
 - Fokusthemen: SEO & Webseiten
- Meine Leistungen:
 - SEO-Seminare und Workshops
 - Individuelle Beratung
 - Komplettlösungen für SEO-Projekte
 - Webseitenerstellung und -optimierung

Ablauf des Vortrags



- 1. Einführung in SEO
 - Was ist SEO?
 - Warum ist SEO wichtig?
 - Wie Suchmaschinen funktionieren
- 2. Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung
 - On-Page SEO
 - Technisches SEO
 - Off-Page SEO
- 3. Praktische SEO-Tipps für Gründer
 - Keyword-Recherche
 - Content-Optimierung
 - Link-Building
- 4. Praktische Umsetzung / Praxisprojekt
 - Keyword-Recherche
 - SEO-Audit einer Webseite



1. Einführung in SEO

- Was ist SEO?
- Warum ist SEO wichtig?
- Wie Suchmaschinen funktionieren

Was ist Suchmaschinenoptimierung (SEO)?



Der Prozess der Optimierung einer Website, um ihre Sichtbarkeit in den organischen (unbezahlten) Suchergebnissen von Suchmaschinen wie Google zu verbessern



Organische Suche

- Typische Google Ergebnis-Seite
- Oben mit Titel „Gesponsert“ = bezahlte Werbung

Ab [ihk.de](https://www.ihk.de) beginnt die unbezahlte „organische Suche“

The screenshot shows a Google search for 'gründungsberatung hamburg'. The search bar is at the top with the Google logo and search icons. Below the search bar are filters for 'Alle', 'Bilder', 'Orte', 'Websites zu Orten', 'Videos', 'News', 'Web', and 'Suchfilter'. There are also buttons for 'Jetzt geöffnet', 'Top-Bewertung', 'Onlinetermin', 'Firma', 'GmbH', and 'UG'. The search results are for 'Hamburg' and include a 'Region auswählen' link. The first result is 'Gesponsert' from 'finom.co' with the title 'kostenlose Beratung' and a description about starting a company with Finom. The second result is 'Gesponsert' from 'avgs-coaching.jetzt' with the title 'Existenzgründungsberatung AVGS - Jobcenter | Arbeitsagentur'. The third result is 'Gesponsert' from 'KfW' with the title 'KfW Gründungsförderung | Förderung zur Existenzgründung'. The fourth result is 'Gesponsert' from 'Für Gründer' with the title 'Gründung selbstständigkeit'. The fifth result is 'ihk.de' with the title 'Persönliche Beratung Gründung, Wachstum, Nachfolge - IHK'. The sixth result is 'hamburg.de' with the title 'Existenzgründung'. The seventh result is 'hei. Hamburger ExistenzgründungsInitiative' with the title 'Beratung und Förderung zur Selbstständigkeit in Hamburg'. There are also small images of people and documents next to the last two results.



Bedeutung von SEO



■ Erhöhte Sichtbarkeit

- Höhere Positionen in den Suchergebnissen -> mehr Klicks und Besuchen

■ Mehr Traffic

- Organische Suchergebnisse = qualifizierter Traffic -> höhere Conversion-Raten

■ Kosteneffizienz

- Im Vergleich zu bezahlten Werbeanzeigen ist organischer Traffic kostenlos.

Bedeutung von SEO



■ Langfristige Ergebnisse

- Gut optimierte Website liefert langfristig gute Ergebnisse und viele Besucher.

■ Vertrauenswürdigkeit und Glaubwürdigkeit

- Nutzer vertrauen natürlichen Suchergebnissen mehr als Anzeigen

Ziel von SEO



Die Sichtbarkeit der Website zu maximieren, um mehr qualifizierte Besucher zu gewinnen und die Conversion-Raten zu steigern.



W e funkt on eren Suchmasch nen?

■ **Crawler** (auch Spider oder Bots)

- **Definition:** Programme, die das Internet systematisch durchsuchen.

■ **Aufgaben:**

- Durchsuchen das Internet und folgen Links

- Suchen neue Inhalte

- sammeln Daten (Inhalt und Struktur von Webseiten)

■ **Indexierung**

- **Definition:** Gesammelte Daten zu organisieren und zu speichern

■ **Schritte:**

- Analyse und Bewertung der Webseite

- Speicherung relevanter Informationen

- Bereitstellung für Suche

W e funkt on eren Suchmasch nen?

■ Ranking

- **Definition:** Bewertung von Relevanz und Qualität von Webseiten, um die Reihenfolge der Suchergebnisse festzulegen.
- **Faktoren:**
 - Relevanz: Wie gut passt der Inhalt der Webseite zur Suchanfrage des Nutzers?
 - Qualität: Qualität und Aktualität der Inhalte, Ladezeiten und mobile Darstellung.
 - Backlinks: Anzahl und Qualität eingehender Links von anderen Webseiten.
 - Nutzerverhalten: Klickraten, Verweildauer und Absprungrate

Ziel der Suchmaschine



Den Nutzern die relevantesten und qualitativ hochwertigsten Ergebnisse für ihre Suchanfragen zu liefern.





2. Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung

- On-Page SEO
- Technisches SEO
- Off-Page SEO

On-Page-Optimierung



■ Keyword-Recherche

Relevante Suchbegriffe identifizieren.

■ Content-Optimierung

Hochwertige, informative und relevante Inhalte.

■ Title-Tags & Meta-Descriptions

Optimierung mit Keywords und prägnanten Beschreibungen.

■ Headings & Strukturierung

Verbesserung der Lesbarkeit und Zugänglichkeit.

■ Bildoptimierung

Relevante Dateinamen, Alt-Texte und Beschreibungen.



Technisches SEO



- **Ladegeschwindigkeit**

Optimierung für schnelle Ladezeiten.

- **Mobilfreundlichkeit**

Anpassung für mobile Geräte.

- **Strukturierte Daten**

Bessere Verständlichkeit für Suchmaschinen.

- **URL-Struktur:** Klare, übersichtliche und konsistente Struktur.



Off-Page-Optimierung



■ Linkaufbau

Hochwertige Backlinks von relevanten Websites.

■ Social Media Marketing

Bekanntheit und Traffic steigern.

■ Online-Reputation

Positives Image durch Bewertungen und Kommentare.





3. Praktische SEO-Tipps für Gründer

- Keyword Recherche
- Content Optimierung
- Link Building

Keyword-Recherche



- **Bedeutung der Keyword-Recherche**
 - **Grundlage:** Fundament aller SEO-Bemühungen
 - **Ziel:** Identifizierung der Begriffe, nach denen potenzielle Kunden suchen.
- **Tools zur Keyword-Recherche**
 - **Google Keyword Planner:** Kostenfreies Tool von Google zur Recherche, Anmeldung erforderlich
 - **Sistrix.de:** Kostenpflichtig mit Textzeitraum
 - **Ubersuggest:** Kostenpflichtig mit kostenlosem Teaser
 - **Google Trends** - kostenlos, Keywordvergleich

Keyword-Recherche - Strategien



- **Short-Tail vs. Long-Tail** Keywords:
 - **Short-Tail:** Breite, allgemeinere Suchanfragen (z.B. „Schuhe“).
 - **Long-Tail:** Spezifischere Suchanfragen (z.B. „rote Laufschuhe für Damen“).
- **Wettbewerbsanalyse:** Keywords der Mitbewerber
- **Suchvolumen und Konkurrenz:** Keywords mit hohem Suchvolumen und geringer Konkurrenz bevorzugen

Content-Optimierung



- **Erstellung von hochwertigem und relevantem Content**
 - **Bedeutung:**
 - **Relevanz:** Inhalte müssen den Bedürfnissen und Fragen der Nutzer entsprechen
 - **Qualität:** Höherwertiger Content wird von Suchmaschinen besser bewertet
- **Strategien:**
 - **Content-Marketing:** Regelmäßige Veröffentlichung von Blogposts, Artikeln und Guides
 - **Multimedia-Einsatz:** Einbindung von Bildern, Videos und Infografiken

Content-Optimierung



■ Praktische Tipps

■ Überschriften und Struktur:

- **H1 bis H6 Tags:** Richtige Verwendung von Überschriften-Tags für bessere Lesbarkeit und SEO.
- **Absätze und Listen:** Klare und logische Strukturierung des Textes.

■ Keyword-Integration:

- **Natürlichkeit:** Vermeidung von Keyword-Stuffing, natürliche Platzierung.
- **Synonyme und verwandte Begriffe:** Nutzung von Variationen und verwandten Keywords.

Link-Building: Bedeutung



Definition: Prozess des Erwerbs von Backlinks (Verlinkungen von anderen Webseiten)

Einfluss: Backlinks sind ein wichtiger Ranking-Faktor für Suchmaschinen



Link-Building: Strategien



■ Gastbeiträge:

- **Vorteil:** Möglichkeit, auf anderen Blogs Artikel zu veröffentlichen und Backlinks zu erhalten.
- **Strategie:** Kontaktaufnahme zu relevanten Blogs und Websites in deiner Nische.

■ Verzeichnis- und Brancheneinträge nutzen:

- Eintrag in Branchenverzeichnisse, lokale Verzeichnisse
- für qualitativ hochwertige Backlinks

■ Wettbewerbsanalyse durchführen:

- **Backlink-Profile** der Wettbewerber analysieren
- **Potenzielle Linkquellen** identifizieren

- **Tool:** (Begrenzte Verfügbarkeit: Bitte von zu Hause aus nutzen.)
<https://www.linkody.com/en/seo-tools/free-back>



Link-Building: Praktische Tipps



- **Qualität über Quantität:**

- **Hochwertige Links:** Backlinks von renommierten, themenrelevanten Seiten

- **Natürlichkeit:** Vermeidung unnatürlicher Linkaufbau (z.B. gekaufte Links)

- **Netzwerken:**

- **Kooperationen:** Beziehungsaufbau zu Website-Betreibern / Influencern

- **Social Media:** Nutzung sozialer Netzwerke:

- Verbreitung von Inhalten

- Gewinnung von Backlinks.

Praktische Tipps: Zusammenfassung

- **Kombination:** Erfolgreiche SEO erfordert eine Kombination aus Keyword-Recherche, Content-Optimierung und Link-Building.
- **Kontinuität:** SEO ist ein kontinuierlicher Prozess, der regelmäßige Anpassungen und Verbesserungen erfordert.





4. Praktische Umsetzung / Praxisprojekt

→ Keyword-Recherche

→ SEO-Audit einer Webseite

bung: Keyword-Recherche



- Tauschen Sie sich mit den 2-3 Personen neben Ihnen über Ihre Geschäftsideen
- Überlegen Sie sich gemeinsam relevante Keywords.
- Zeit: 5 Minuten

Übung: SEO-Audit



- Schauen Sie sich das folgende Beispiel einer Website an.
- Diskutieren Sie mit den Personen neben Ihnen, was aus SEO-Sicht verbessert werden könnte.
- Sie haben 5 Minuten Zeit

Ergebnis: SEO-Audit - Ergebnisse



Ergebnis von oben nach unten:

- Kein Keyword im Meta Title
- Menüpunkte zu unspezifisch - Alle Leistungen / Produktkategorien auf einer Seite?
- H1-Überschrift ohne Keyword
- Fehlende Keywords im Text wie „Hautpflege“, „Skincare“ oder „Feuchtigkeitscreme“
- Lange Sätze - schwer lesbar
- Keine Zwischenüberschriften (H2 oder H3)
- Etwas wenig Text, nur knapp 200 Wörter
- Button ohne Keyword - Beschriftung
- Keine „Call To Action“ - Angebote wie Newslettereintrag, Kontaktaufnahme, „jetzt kaufen“
- Horizontale Scrollbar - keine richtige Handy-Optimierung

Kontakt

Vielen Dank für eure
Aufmerksamkeit und
viel **Spaß** und **Erfolg** bei
eurer Gründung!

Fragen an:

Günther A. Biebl
Collaborato Training

E-Mail:

biebl@collaborato.de

Telefon: 040/650 56 644

Website: collaborato.de

LinkedIn / Xing



Alle Grafiken: AI-Generiert



Ihre & eure Meinung ist uns wichtig!

Wir freuen uns [hier](#) über Feed
Back.

Oder direkt auf der Webseite
www.gruendertag.hamburg .

